



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS





PROGRAMA DE DESARROLLO DE PROVEEDORES LOCALES (PDP)



Objetivo

Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.



ODS Conexos:

ODS 4 Educación de Calidad
ODS 9 Industria, Innovación e Infraestructura



Tipo de Iniciativa

Acción
Proyecto
Programa



Localización:

- Provincia: Santa Cruz

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

Metas 8.3 Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros

Palabras Clave:

Cadena de valor, Desarrollo Economía Local, Cadena de valor competitiva, Formación y Fortalecimiento, Producción Sostenible



RESUMEN EJECUTIVO

Inició en abril 2017, como idea para afianzar el compromiso de CGC con su cadena de valor local en la Cuenca Austral, y fortalecer el tejido productivo de las pymes de la zona. Tiene una visión de largo plazo, una visión local comprometida con la Cuenca Austral y una actitud para actuar en la planificación, la gestión y el uso eficiente de los recursos. CGC cree en la necesidad de desarrollar a sus proveedores y apoyar a su crecimiento tanto en volumen, como en calidad y eficiencia con el objetivo de una industria cada vez más competitiva.



DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA



Objetivo: afianzar el compromiso de CGC con su cadena de valor local en la Cuenca Austral, y fortalecer el tejido productivo de las pymes de la zona. El PDP tiene una visión de largo plazo, una visión local comprometida con la Cuenca Austral y una actitud para actuar en la planificación, la gestión y el uso eficiente de los recursos. CGC cree en la necesidad de desarrollar a sus proveedores y apoyar a su crecimiento tanto en volumen, como en calidad y eficiencia con el objetivo de una industria cada vez más competitiva.

LOS EJES DONDE SE DESARROLLA EL PDP, DEFINIDOS EN CONJUNTO CON LOS PROVEEDORES, SON:

- **Networking:** Fortalecer las relaciones entre empresarios, CGC y otros, para el armado de agendas comunes. Realizar talleres para alinear problemas comunes, plan de actividades y comunicación.
- **Fortalecimiento de Capacidades:** Plan de Actividades / Seminarios, en temas comunes: Costos, Procesos,

Planificación estratégica, toma de decisiones, manejo de conflictos, negociación, manejo de crisis, seguridad, recursos humanos, etc.

- **Consultoría y acompañamiento:** Propuestas para la mejora de gestión según necesidades de los participantes.

Durante el año 2020, debido al contexto de aislamiento preventivo obligatorio (ASPO) se realizó un replanteo del plan anual previsto a la virtualidad y las nuevas necesidades y emergentes de los proveedores participantes del PDP. Como resultado, durante el año se incorporó al programa el eje del Acompañamiento que consistió en reuniones periódicas individuales con cada proveedor, personal de compras y de la operación para revisar y atender la situación particular de cada contrato, empresa o vínculo y poder acompañar y definir acciones que le permitan sortear el contexto de crisis resultante de la pandemia.

Para el año 2021 se incorporó además la propuesta de

ampliar la influencia del programa y alcanzar al segundo anillo de la cadena, a los proveedores de nuestros proveedores incorporándolos a las capacitaciones.

Actividades para el 2021 (virtuales todas debido a los protocolos vigentes en la provincia y en la industria)

- 3 capacitaciones participativas con foco en el desarrollo de capacidades: A) HERRAMIENTAS DIGITALES, B) LIDERAZGO Y CAMBIO, C) HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN PARA EL TRABAJO EN EQUIPO (Foco en el trabajo en campo, con cuadrillas inter empresas).
- 3 encuentros o charlas tipo webinar: Compliance y transparencia, Gestión de la Seguridad, Sustentabilidad y ODS, Intraemprededurismo.
- 2 momentos al año de reuniones individuales de acompañamiento con equipo del programa, comprador (CGC), operación (CGC) y referente de cada empresa proveedora.



Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

TECNOLÓGICA

Gran parte de los servicios que el negocio de CGC requiere son específicos y difíciles de encontrar en la localidad de Río Gallegos o la provincia, por lo cual se ha extendido el concepto de local a las provincias patagónicas en general.

Por otro lado, la virtualidad impuesta y necesaria debido al contexto de pandemia de COVID-19, en algunos casos ha dificultado la participación en actividades de 2020. Por este motivo iniciamos con herramientas digitales y colaborativas el año, para dar más herramientas a los participantes.

Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

USO DE INDICADORES POR GESTIÓN

- Es el 4 año de la iniciativa y ha ido creciendo gradualmente.
- Se han realizado 10 capacitaciones entre 2018 y 2021 (60 hs de capacitación)
- Se han realizado 7 encuentros abiertos (quedando 3 encuentros en 2021 por realizar)
- 32 empresas participantes. 10% en 2021

incorporación nuevos proveedores que no pertenecen directamente a la cadena de valor de CGC.

- Participación promedio de personas por encuentro: 35 personas
- Total (inividual) personas que han transitado por el programa en 2021: por completar al finalizar 2021.



Objetivo: afianzar el compromiso de CGC con su cadena de valor local en la Cuenca Austral, y fortalecer el tejido productivo de las pymes de la zona.

Cadena de Valor

Son los principales destinatarios.



Esta iniciativa se presentó en el marco del programa
"Conectando Empresas con ODS" desarrollado por
CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2021